

共通価値の創造と 企業のウォーター・フットプリントの削減

Creating Shared Value and Reducing the Corporate Water Footprint



Nestlé

Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

ネスレ日本株式会社
取締役兼専務執行役員 高田 正澄

Nestlé Japan Ltd.
Masazumi Takata, Director & Senior Managing Executive Officer



MT/CA/03.06.10



Basic Philosophy 基本理念

As the leading Nutrition, Health and Wellness company we strive to enhance **the quality of life** for our consumers everywhere with tasty, nutritious and healthy food and beverages. We understand that this sense of well-being also requires that our products are made **in a caring and responsible way that preserves the environment for future generations.**

世界をリードする栄養・健康・ウェルネス企業として、おいしくて栄養のある、健康的な食品・飲料をお届けすることで、すべての消費者の**クオリティ・オブ・ライフ**向上のために努力します。このウェルビーイングの考え方はまた、**将来の世代のために環境を守るという思いやりと責任感**のもとに私たちの製品がつくられることを求めていると、私たちは理解しています。



Basic Philosophy 基本理念

We are committed to **create shared value** over the long term by increasing the consumer's access to higher quality food and beverages, while contributing to **environmentally sustainable social and economic development**.

Environmental stewardship of Nestlé in Japan is guided by three principles as follows;

- 1) our responsibility towards **society**, present and future;
- 2) our desire to delight **consumers**;
- 3) our dependence on a sustainable environment that can provide the high quality **resources** we need to make good food and beverages.

より高品質の食品・飲料をどこでも手に入れることができるようにし、長期にわたる**共通価値**を創造することを私たちの責務としています。そして同時に、**環境的に持続可能な社会の構築と経済的な発展の両立**に貢献します。

ネスレの環境への責務は次の**3つの原則**によるものです。

- 1) 現在と未来の**社会**に向けての私たちの責任
- 2) **消費者**に喜びを届けたいという私たちの願い
- 3) 良質な食品・飲料をつくるための高品質な**原材料**が持続可能な環境に依存しているという私たちの認識

ネスレの持続可能な環境方針

Policy on Environmental Sustainability



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Basic Policy 基本方針

In line with the **Nestlé Corporate Business Principles** which include the United Nations Global Compact's principles on the environment we commit ourselves to:

環境に関する国連グローバル・コンパクトを盛り込んだ「**ネスレの経営に関する諸原則**」に従い、私たちは次のことを責務とします。

- 1) full compliance with environmental **legislation** and our internal requirements which are often more stringent;
環境に関する**法規**と、場合によってはより厳しい基準の私たちの社内要求事項を完全に順守します。
- 2) continuous improvement of our environmental performance and prevention of pollution by integrating environmental policy, programs and practices into each business through our **Nestlé Environmental Management System** (NEMS) that complies with the international ISO 14001 standards;
環境方針、実施計画、実行内容をISO14001国際規格に準拠する**NEMS(ネムズ)**を通して各事業活動に落とし込み、環境パフォーマンスを継続的に改善し、環境汚染を予防します。
- 3) innovative **eco-design** in our products and activities
私たちの製品および事業活動において、創造的な**環境配慮**を考慮します。
- 4) preference to **suppliers** who continuously strive towards improving the efficiency and sustainability of their operations and use of resources;
業務の運営および資源の使用において効率と持続可能性を継続して改善する**サプライヤー**を優先的に選択します。



Basic Policy 基本方針

- 5) independent **environmental auditing**, verification and certification of practices;
第三者による**環境監査**、検証および認証を実践します。
- 6) meaningful and accurate **environmental information** about our products and activities based on scientific evidence;
科学的根拠に基づく私たちの製品と事業活動の有意義で正確な**環境情報**を提供します。
- 7) **environmental awareness training and education** for our employees, business partners and society;
社員、ビジネスパートナーおよび社会に対して、環境意識向上の**教育訓練**に取り組みます。
- 8) environmentally sound labor practices and **recognition of efforts** by our employees towards environmental improvement;
環境に優しい労働慣行を推進し、環境改善のための社員の努力を**評価**します。
- 9) **open dialogue** with our suppliers, staff, customers, consumers, and the community on products and activities related to environmental issues.
環境面にかかわる製品および事業活動について、サプライヤー、社員、顧客、消費者および地域社会との開かれた**対話**を推進します。



経営者による見直し

4.6 Management review

点検及び是正処置

4.5 Checking & Corrective Action

- 4.5.1. Monitoring and measurement
- 4.5.2. Evaluation of compliance
- 4.5.3. Non conformity, corrective action and preventive action
- 4.5.4. Control of records
- 4.5.5. Internal audit

実施・運用

4.4 Implementation and operation

- 4.4.1. Resources, roles, responsibility and authority
- 4.4.2. Competence, training and awareness
- 4.4.3. Communication
- 4.4.4. Documentation
- 4.4.5. Control of documents
- 4.4.6. Operational control
- 4.4.7. Emergency preparedness and response



社会的要請

4.1 General requirement

- ・環境側面 洗出し
Survey on Env. Aspect
- ・環境影響評価
Evaluate Env. Impact

環境方針

4.2 Environmental policy

- ・環境目的・目標
Env. Objectives & Targets

計画

4.3 Planning

- ・環境マネジメントプログラム
Env. Management Program

- 4.3.1. Environmental aspects
- 4.3.2. Legal and other requirements
- 4.3.3. Objectives, targets and programme(s)

Action Guideline 行動指針

We apply a product life cycle approach involving our partners from farm to consumer in order to minimize the environmental impact of our products and activities. Our aim at all stages of the cycle is to use natural resources efficiently, to favor the use of sustainably-managed renewable resources and to target zero waste. In this way, we intend for our brands to stand for environmental sustainability.

私たちの製品と事業活動の環境への影響を最小限にするために、農場から消費者の手に至るまで、私たちのパートナーを巻き込んだプロダクト・ライフサイクル・アプローチを採用します。このライフサイクルのすべての段階における私たちの目的は、天然資源を効率的に使うこと、持続的に管理された再生可能な資源を使うこと、廃棄物ゼロを目指すことです。この方法により、私たちのブランドのための持続可能な環境への取り組みを推進します。

Specific to our food and beverage business we have identified our priority areas as follows:

そして私たちの事業分野である食品・飲料特有のものとして、次の4つの優先分野を定めました。

1) Water 水

- ・Work to reduce the amount of water withdrawn per kilo of product.
- ・Take care that water we discharge into the environment is clean.
- ・製品1キログラムあたりに使う水の量を減らす取り組みをします。
- ・私たちが環境へ還元する水がきれいなものであるよう配慮します。

2) Agricultural raw materials 農産物

- ・ Prefer to use agricultural materials which are produced based on sustainable practices and are locally available.
- ・ 持続可能な農法の実践に基づき、地元でできる農産物を積極的に使います。



Action Guideline 行動指針

3) Manufacturing and Distribution 製造と輸送

- ・ Reduce the amount of energy consumed per kilo of product.
- ・ Utilize sustainably-managed renewable energy sources, where economically viable.
- ・ Control and aim to eliminate emissions, including greenhouse gases.
- ・ Recycle or recover energy from by-products.
- ・ 製品1 キログラム当たりの消費エネルギー量を削減します。
- ・ 経済的に可能なところでは、持続的に管理された再生可能なエネルギー資源を活用します。
- ・ 温室効果ガスをはじめとする排出を管理するとともに削減を目指します。
- ・ 副産物からのエネルギーをリサイクルまたは再活用します。

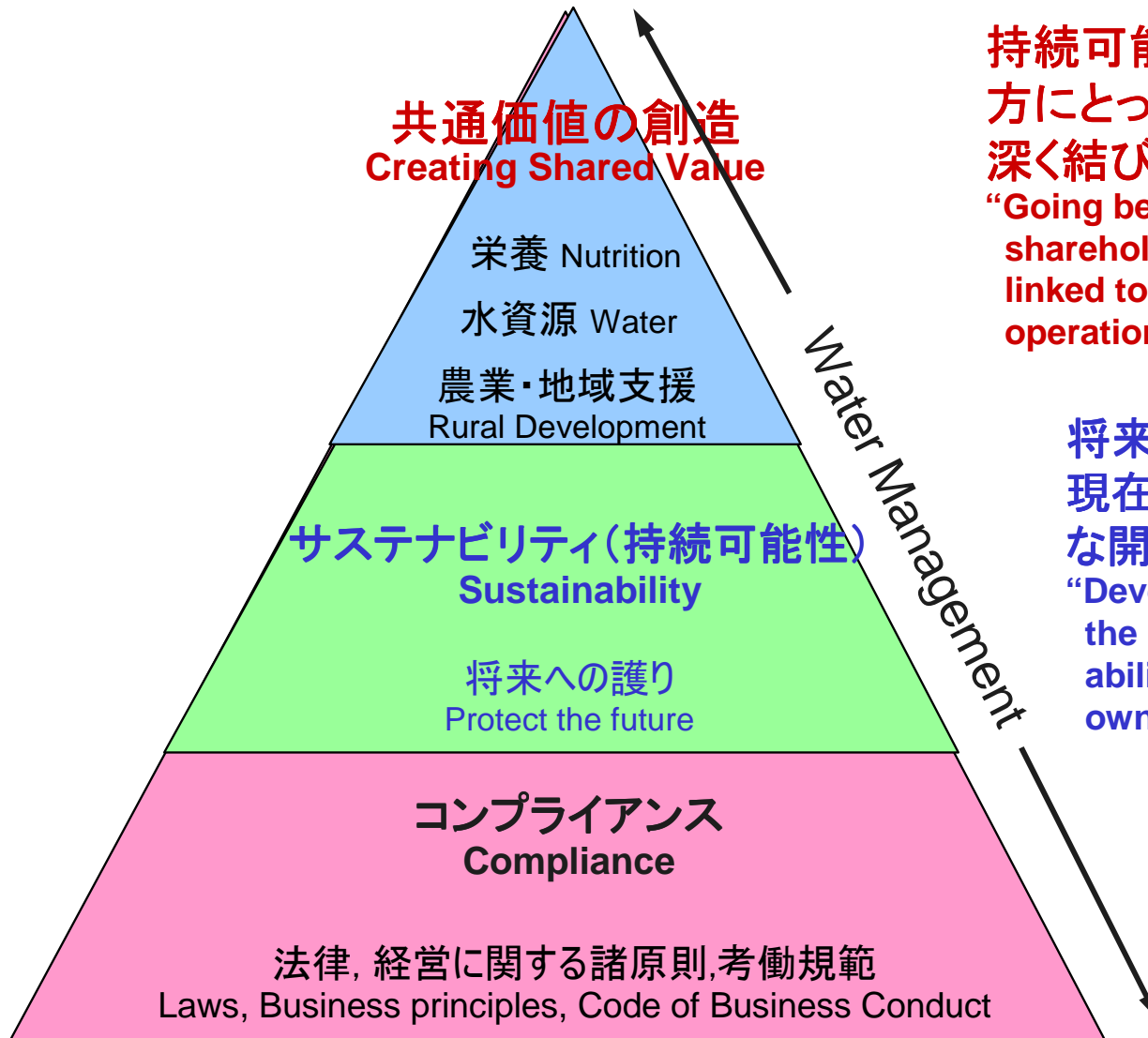
4) Packaging 包装

- ・ Reduce weight and volume of materials.
- ・ Lead the development and use of materials from sustainably-managed renewable resources.
- ・ Support initiatives to recycle or recover energy from used packaging.
- ・ Use recycled materials.
- ・ 包装資材の軽量化を進めます。
- ・ 持続的に管理された再生可能な資源を素材とした包装資材を開発し、率先して使います。
- ・ 使用済みパッケージからエネルギーをリサイクルまたは再活用する取り組みを支援します。
- ・ リサイクル資材を使います。

「社会的責任(CSR)から「共通価値の創造(CSV)」へと発展 Evolution from CSR to CSV (Creating Shared Value)



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development



持続可能性を超えて、社会とネスレの双方にとって、中核事業戦略や事業活動と深く結びついている価値を創造すること
“Going beyond sustainability, to create value for shareholders & society – which is integrally linked to our core business strategies & operations.”

将来の世代のニーズを満たしつつ、現在の世代のニーズも満足させるような開発
“Development which meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”

全ての関連法規と法律より厳しい社内規則を遵守すること
“Complying with national laws and relevant conventions, as well as our own regulations, which often go beyond our legal obligations.”

共通価値の創造とは

This is what mean by Creating Shared Value



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

- Using our core business strategies and operations to create value for shareholders.
私たちの中核となる事業戦略ならびに事業運営を推進することで、株主にとっての価値を創造すること。
- Serving consumers and the public by offering the nutritious products that are both enjoyable and contribute to their health and wellbeing.
楽しくかつ健康とウェルビーイングに資するような栄養価値の高い製品を提供することで、消費者ならびに社会（公共）に貢献すること。
- Seeking to improve the economic and social conditions for people and communities across our entire value chain - for farmers who supply us where our factories are located, for suppliers who work with us and for our trade partners.
バリューチェーンに関わる、原材料を提供する農家、工場が立地する地域、協働するサプライヤーや取引パートナーの方々のために、社会経済を発展させていくこと。

何故水資源が環境優先問題のひとつなのか

Why is water as the ones of environmental priorities?



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

- In recent year, water has been increasingly as equal to climate change as the two most pressing environmental issues. With approximately two-third of all water being withdrawn by agriculture, the future of agriculture and food security would become a crisis of world concern.

最近は、水資源は気候変動と同じくらい重要な環境問題としてとりあげられるようになってきている。全淡水の約3分の2が農業で使われているので、将来農業と食糧安全保障に係る問題は、国際的な危機になりかねない。

水(淡水)資源の重要性

Importance of Water Resources



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

水の使用量

Fresh Water Usage

農業 Agriculture 70 %

工業/サービス Industry/Service 20 %

家庭 Household 10 %



地球上の利用可能な淡水はほんのわずか
Just little available fresh water on the earth

Biofuels, some impacts!

水の必要量の例
Examples: Fresh water usage

- ・バイオエタノール1Lの生産に必要なトウモロコシ栽培 Bioethanol from irrigated corn / L : 3,900 L
 - ・小麦1キロ栽培 Wheat culture / kg : 4,000 L
 - ・綿のTシャツ1枚 A cotton T-shirt : 2,700 L
 - ・1ドル以下のハンバーガー1個 Hamburger (less than a dollar) : 2,400 L
- の水が必要とされている

ネスレの水資源方針より

Quoting from The Nestlé Water Policy



Nestlé
Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Water is a universal resource that is indispensable for life. Nestlé recognises that the responsible management of world-wide water resources is an absolute necessity. Preserving both the quantity and the quality of water is not only an environmental challenge, but also one that spans agricultural, economic, political, social, cultural and emotional considerations.

水は、生命にとってかかすことのできない普遍的な資源です。ネスレは、世界の水資源に対し責任を持って管理することが不可欠であると考えています。水資源の量と質を保全することは、環境問題のみならず、農業、経済、政治、社会、文化そして人の心にまで影響してきます。

ネスレの水資源方針より

Quoting from The Nestlé Water Policy



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

As a leading food and beverage company, Nestlé considers water to be a key priority for the manufacturing of its food products, for their preparation by consumers, and for bottled waters. To play its part in assuring a long-term, high-quality, adequate global water supply, Nestlé supports the sustainable use of water, strictly controls its use in the Company's activities, and strives for continuous improvement in the management of water resources.

ネスレは、世界をリードする食品飲料企業として、水を当社製品の製造や、家庭で当社製品を使用するにあたり必要な、そして、飲料用ミネラル・ウォーターとしても非常に重要な資源であると考えています。長期にわたって、高品質な水がすべての人々の需要を満たせるよう、ネスレは、その果たすべき役割として、持続可能な水資源の使用、事業活動における水資源利用の厳格な管理、そして、水資源管理への弛まない努力を行っています。

水に係る問題への総合的な取り組み

Summary of Nestlé's Overall Engagement in Water



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Work to continue reducing the amount of water used per kilo of food and beverage produced.

食品や飲料の生産1キロ当りに使われる水量を削減し続けます。

Assure that our activities respect local water resources.

私たちの活動は地域の水資源を重んじるものであることを約束します。

Take care that water discharged into the environment is clean.

自然環境へ排出する水は清浄なものであるように注意します。

Engage with agricultural suppliers to promote water conservation among farmers.

農産物供給者とともに、農業経営間の水資源保全の促進に取り組みます。

Reach out to others to collaborate on water conservation and access, with a particular focus on women and children.

水資源保全や水利用について、特に女性や子供に焦点を当て、他者に手を差し伸べ協力していきます。

水資源の保全

Preservation of Water Resources



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Water withdrawal composition:

- Household: 10%
- Industry/Service: 20%
- **Agriculture: 70%**

淡水の取水量構成

- 家庭 : 10%
- 工業・サービス : 20%
- 農業 : 70%**



水に関する問題は
「農業」が解決の鍵

“Agriculture” is a key to success for solving the water issue



From water shortage to food shortage:

waste of water
↓
water shortage leads to dryer field
↓
poor crop

<世界のネスレグループの取り組み>

2000年-2009年で生産量は63%増加。一方、水取水量は33%削減。



<Nestlé Worldwide group performance>

Production increase by 63%
but **water withdrawal decreased by 33%**
from 2000 to 2009.

Value for Society: reduced impact on water availability/quality

Value for Nestlé: risk and cost reduction

水資源に対しての農家への取組み

Actions for Water Resources to Farming Communities



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

ネスレは世界中で54万人もの農業従事者に対して、
農業技術指導を通じて農業の生産性を上げる支援をしています。

Nestlé supported 540,000 persons in the world via agricultural technique advices and support to increase the productivity and improvement of agriculture:

<具体的な取組み例>

メキシコで水源の探掘



乾燥に強いコーヒー、
ココアの木の研究



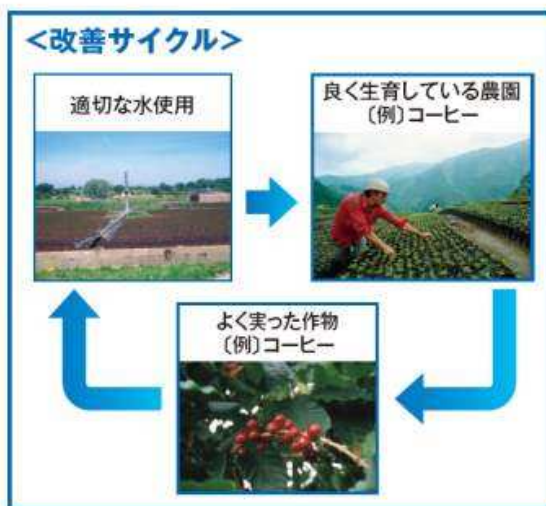
パキスタン
酪農作業者に水管理の指導



- Mexico: water source mining
- Worldwide: research on drought resistance of coffee and cocoa trees
- Pakistan: support to farming workers on water management



ネスレによる
水管理の指導



Improvement cycle of the water usage:
water management for agricultural purpose
↓
well development of coffee trees for example
↓
good crop

Value for Society: knowledge sharing, improved agricultural/water management practices

Value for Nestlé: quality supplies from motivated, enabled farmers

ネスレの製品1トンあたりの環境負荷削減

Nestlé's Natural Resources Consumption per Tonne of Manufactured Product



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	Var. 2000/2009
水の使用量 water consumption m ³ /t	8.42	4.37	4.05	3.82	3.59	3.47	-59%
排水量 Waste water generation m ³ /t	6.24	3.38	3.09	2.46	2.34	2.22	-65%
エネルギーの消費量 Energy consumption GJ/t	3.60	2.42	2.21	2.08	2.12	2.07	-43%
温室効果ガスの排出量 GHGs emission kg CO ₂ /t	186	118	106	101	100	97	-48%
生産量 Production volume Million tonnes	25.3	36.3	38.2	41.1	41.1	41.2	+63%

グローバルな原則を強く支持します Strong Support for Global Principles



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

We support and publicly advocates the United Nations Global Compact (UNGC) and its 10 principles on Human Rights, Labour, Environment and corruption.

国連グローバル・コンパクトとその10の原則(人権、労働、**環境**、腐敗防止)を支持し、広く提唱しています。

We also contribute towards the United Nations millennium development Goals (MDGs) which aim for positive, sustainable change.

外部のパートナーとの協力により、より良い方向への持続可能な変化を目標とする国連ミレニアム開発目標にも貢献しています。

グローバルな原則を強く支持します

Strong Support for Global Principles



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

●The United Nations Global Compact (UNGC)

国連グローバル・コンパクト

- Environment
環境

Project WET, an educational programme promoting water stewardship. Since 1992, this has researched several million children in over 20 countries.

1992年以来、20を超える国々の数百万人の子供たちが「プロジェクトWET」に参加している。

●The United Nations Millennium Development Goals (MDGs)

国連ミレニアム開発目標

- Achieve universal primary education
初等教育の完全普及の達成



As a founding signatory of the UN Global Compact CEO Water Mandate in July 2007, Nestlé has also invited business leaders to address the global challenge of water access and scarcity.

2007年7月に「CEOウォーターマンドेट」を提唱した企業の一社として、世界企業のリーダーに対し、水利用と水不足というグローバルな問題に取り組むように呼びかけている。

グローバルな原則を強く支持します Strong Support for Global Principles



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

We increasingly contribute to sustainable community water management schemes around the world. As an example;

持続可能な地域コミュニティでの水のマネジメント計画の実施を世界中で取り組んでいます。その例として

- The construction of water well in schools – over 90 villages in India
学校向けの井戸掘りーインドでは90を超える村々で展開
- In Colombia, with the Red Cross Organization, we have helped to local to build wells, providing clean drink water for 1,000 people and educated them about good hygiene and sanitation.
井戸の建設と清浄な飲料水の供給と正しい衛生教育を赤十字社と一緒に1,000人もの人々に実施。
- In partnership with the Red Cross Organization, we have rehabilitate deep-well pumps and provide new toilet blocks for up to 50,000 people in Cote d'Ivoire.
コートジボアールでは、赤十字社と提携して深井戸用ポンプの修理・再生と5万人の人々に新しいトイレ設備を支給しています。

水資源と持続可能な環境への取り組みのゴール Our Goals – Water and Environmental Sustainability



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Our ambition is to produce tasty and nutritious food and beverages that also the lowest environmental footprint, so we strive to continuously improve our operational efficiency and environmental performance. We apply a life cycle approach to assess the impacts for our operations and those associated with wider value chain, thereby contributing to a better future and Creating Shared Value to both Nestlé and society.

業務の効率と環境パフォーマンスを継続的に改善していくに懸命に努力することによって、美味しくて栄養価値のある食品・飲料を生産すること、そして最低レベルの環境フットプリントを実現することを目指します。業務と業務に関連した広範囲のバリューチェーンの影響を吟味・評価するプロダクト・ライフサイクル・アプローチを採用します。それによって、より良い将来と、社会とネスレ双方のそれぞれの価値創造に貢献していきます。

Thank you for your attention



Nestlé

Creating Shared Value

Nutrition | Water | Rural Development



**We do not inherit the earth
from our ancestors,
We borrow it from our children.**

この地球は、私たちの祖先から引き継いだものではありません。
私たちの子供たちから預かっているものです。